

Castilla y León **Empresas**

ABC

JUEVES, 28 DE JULIO DE 2011
ABCES
NÚMERO 102

Fernando Fernández: «La persistencia de la crisis depende de que sepamos cambiar»



**Tejido de Oro
empresarial**





confederación abulense de empresarios

Nº 135 julio-agosto de 2011

mpresa

franqueo concertado

Autorización Nº 06/24

hoy

QUESERÍAS DEL TIÉTAR recibió el CECALE DE ORO



Consejos para innovar en tu empresa

...RADOR DE INNOVACIÓN

...endo con sinceridad las siguientes cuestiones
...tu empresa?
...lemas o satisfacer esas necesidades?
...alidades de tu empresa?
...idea que se te o...

Paloma Báez Arrufat, CECALÉ DE ORO por Ávila



Como cada año, la patronal regional concedió los premios CECALÉ de Oro a nueve empresarios, uno de cada provincia, en reconocimiento a su trayectoria y gestión. Uno de los galardones ha recaído en Paloma Báez Arrufat, Empresaria Abulense del Año por CONFAE y gerente de Queserías del Tiétar.

Es un modo de demostrar que en Castilla y León seguimos dando buena fe de que con trabajo, tesón, responsabilidad, innovación y, con una buena dosis de resistencia y también de suerte, se puede continuar al pie del cañón, trabajando por el crecimiento económico, que es la única fórmula para crear empleo.

Poco podía imaginar Paloma Báez al abandonar Madrid camino de La Adrada que su futuro se fraguaría en una empresa familiar del sector alimentario. Corría 1983 cuando, reclamada por su familia y pese a que sus planes eran otros, decidió realizar un curso de elaboración artesanal del queso de cabra y, con ese bagaje, marchó al Valle del Tiétar para fundar con su padre una artesanal que sería.

"Queserías del Tiétar" nació con vocación de calidad, combinando la fabricación artesanal del queso realizado a partir de leche de cabra con las modernas tecnologías, hasta lograr un producto de excelente calidad que, bajo la marca "Monte Enebro", ha conseguido en muy poco tiempo una magnífica penetración en los mercados, hasta el punto de haber establecido una red de distribución de los productos a nivel nacional que abar-

ca Ávila, Álava, Asturias, Barcelona, Burgos, Cádiz, Guipúzcoa, Ibiza, La Rioja, Madrid, Sevilla, Tenerife, Valencia y Vigo.

Además, exporta sus productos a países como Australia, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Holanda, Irlanda, Japón, Reino Unido, Suecia y Suiza.

El mayor orgullo de Paloma Báez, sin embargo, no es tanto fabricar un queso de textura cremosa, adherente y fundente al paladar, que se desmenuza fácilmente y es un tanto elástico, cuanto seguir trabajando a la vera de su padre, al que define como un luchador nato que, a sus 85 años, sigue en activo. A su vez y lograda la meta de que se identifique la marca "Monte Enebro" con garantía de calidad, presume de pasear la imagen del Valle del Tiétar y de Ávila por todo el mundo.

Junto a Paloma, el resto de premios CECALÉ de Oro, que se entregaron en Magaz de Pisuerga (Palencia), recayeron en Víctor y Sebastián Frías Marcos, de Frías Nutrición, dedicada a la industria de la alimentación (Burgos); Pablo San

José Recio, de Bodegas Vinos de León y Señorío de Nava, empresa situada en lugar de honor entre los viticultores españoles (León); Enrique Hornos Redondo, de ICON Multimedia, que desarrolla soluciones informáticas de última generación (Palencia); Ignacio Javier Ferreira Burgos, de Centro de Visión Ferreira Ópticos-Optometristas, con mayor especialización en el desarrollo y adaptación de lentes de contacto (Salamanca); Familia Fuentetaja, de Precocinados Fuentetaja, empresa que apostó por la internacionalización y ha consolidado un mercado exterior (Segovia); Doroteo Hernando Cervero, de Grupo Hernando y Dueña, que ha logrado ser un referente a través de la diversificación de sus líneas de negocio: construcción, distribución de productos de alimentación, explotación de una cantera de carbonato cálcico, agricultura, sector inmobiliario y energías renovables (Soria); Javier Bayón Alonso, de Bayón, empresa dedicada a la venta de productos para bebés y niños (Valladolid); y Duero Motor, concesionario oficial de la marca Citroën (Zamora).

